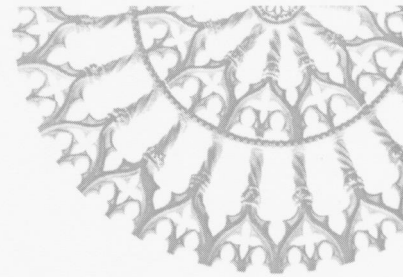




**Comune dell'Aquila**  
SEGRETERIA DEL SINDACO



**AVVISO PUBBLICO**

**RICERCA SPONSOR**

**ASSEGNAZIONE SPAZI PUBBLICITARI IN CALCE BROCHURE CITTA'  
DELL'AQUILA**

**IL RESPONSABILE**

**VISTA** la deliberazione del Consiglio Comunale n. 65 del 22/07/2010 con la quale è stato approvato il Regolamento comunale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni;

**VISTA** la deliberazione n. 346 del 12/07/2013 con la quale la Giunta Comunale ha manifestato la volontà di realizzare una brochure della città dell'Aquila con indicazione della viabilità, ubicazione sedi uffici pubblici, principali monumenti, strutture ricettive, trasporti pubblici ed altro ad uso informativo e turistico;

**DATO ATTO** che la realizzazione della **BROCHURE** per espresso intendimento della Giunta deve essere realizzata, unicamente, mediante acquisizione di sponsorizzazioni da parte di privati, assegnando ai medesimi appositi spazi per la promozione del logo o marchio aziendale e di fabbrica;

**ACCERTATO** che i costi della brochure, a seguito di indagine di mercato ammontano a euro 10.000 + IVA per una tiratura di copie 20.000;

**RIBADITO** che la proprietà della brochure resta di esclusiva proprietà del Comune che ne farà la distribuzione secondo le proprie autonome esigenze;

**RENDE NOTO CHE**

L'Amministrazione Comunale dell'Aquila intende affidare a soggetti privati, mediante convenzione di sponsorizzazione, ai sensi dell'articolo 43 della legge n. 449/97 e del regolamento comunale adottato con atto del Consiglio Comunale n. 65 del 22/07/2010, appositi spazi pubblicitari, in calce alla brochure che riproduce la pianta della Città con le indicazioni di cui sopra, fino a concorrenza dei costi preventivati.

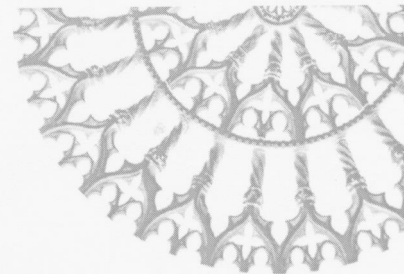
A tali finalità precisa:

1) Gli spazi pubblicitari vengono posizionati in calce o sul frontespizio della brochure pieghevole, con le seguenti dimensioni:

n. 7 spazi da **cm. 5 X cm. 5.**

n. 1 spazi da **cm. 8 X cm. 3 .**

2) Il Comune riproduce il messaggio pubblicitario e/o il logo dello sponsor su tutte le copie delle brochure per un totale di 20.000 copie. Il diritto alla promozione del logo dello sponsor decade con l'esaurirsi delle stampe.



## Comune dell'Aquila

3) Gli interessati possono richiedere l'assegnazione in di un solo spazio pubblicitario.

4) Lo sponsor dovrà rimettere la sua migliore offerta, comunque, non inferiore a € 1.200,00, limitatamente all'assegnazione di un solo riquadro pubblicitario, specificando il prezzo offerto in conformità del modello depositato in visione presso la Segreteria Generale.

5) Le richieste dovranno pervenire a mezzo del servizio postale o consegnate a mano, entro le ore **13,00 del 20/12/2013** all'ufficio protocollo del Comune dell'Aquila, in busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura. Sulla busta deve essere riportata la dicitura: **“Offerta per la sponsorizzazione BROCHURE CITTA' DELL'AQUILA”**.

La domanda, in carta semplice, secondo il modello allegato, deve contenere:

- a) le generalità del richiedente e/o la ragione sociale della ditta / impresa /azienda e del suo legale rappresentante, dichiarazioni rese ai sensi dell'art. 38 del D. Lgs 163/06 ss.mm.ii.
- b) l'impegno ad accettare senza condizione o riserva alcuna tutte le condizioni descritte nel presente avviso, nella convenzione, nel regolamento dell'Ente e nella normativa di riferimento;
- c) somma offerta, in cifre e in lettere, per il riquadro pubblicitario richiesto ;
- d) la riproduzione del logo o marchio oltre alla dicitura di cui si chiede la pubblicità in caso di accoglimento della sponsorizzazione;

6) All'esito delle richieste e delle offerte pervenute verrà redatta apposita graduatoria, privilegiando le migliori offerte avanzate, fino a concorrenza dell'importo relativo all'intero costo occorrente per la predisposizione e riproduzione delle brochure con una prima edizione e tiratura di 20.000 copie. L'offerta finanziariamente più elevata si aggiudicherà lo spazio sul frontespizio di dimensioni cm. 8 x 3, le successive sette si aggiudicheranno uno spazio all'interno della brochure di cm. 5 x 5, il responsabile del procedimento procederà ad una successiva estrazione casuale per assegnare ciascuno spazio ai sette vincitori.

Nel caso in cui ci sia coincidenza nel valore delle offerte presentate, si procede ad assegnazione tramite sorteggio.

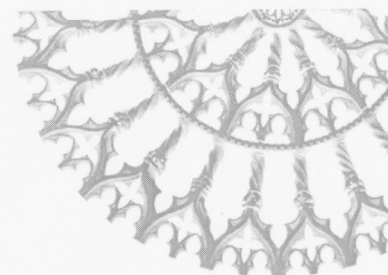
7) L'assegnazione degli spazi viene formalizzata mediante determinazione del Responsabile del Servizio, nel rispetto dei criteri sopra definiti;

8) A seguito della comunicazione di assegnazione dello spazio destinato alla pubblicità, lo sponsor dovrà provvedere alla sottoscrizione dell'apposito “Contratto di sponsorizzazione”, versando l'importo offerto. Tutti i costi restano a carico dello sponsor.

9) Gli interessati possono chiedere informazioni e chiarimenti sulla procedura presso L'Ufficio del settore finanziario (orario lun-ven 08,30-13,30);

10) Il Responsabile del Procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art. 4 e ss. della Legge 241/90 ss.mm.ii è il Segretario Generale Avv. Carlo Pirozzolo;

11) Per quanto non previsto si fa riferimento alle norme particolari contenute nel regolamento comunale sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 65, del 22/07/2010



## Comune dell'Aquila

12) Al sensi del D.Lgs. 196 del 30.06.03 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si forniscono le informazioni di seguito indicate.

- I dati richiesti sono raccolti per le finalità inerenti alla procedura, disciplinata dalla legge, per l'affidamento di appalti di forniture.
- Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria. A tale riguardo, si precisa che:
  - Per i documenti e le dichiarazioni da presentare ai fini dell'ammissione alla gara, la Ditta concorrente è tenuta a rendere i dati e la documentazione richiesta, a pena di esclusione dalla gara medesima;
  - Per i documenti da presentare ai fini dell'eventuale aggiudicazione e conclusione del contratto, la Ditta che non presenterà i documenti o non fornirà i dati richiesti, sarà sanzionata con la decadenza dall'aggiudicazione e con l'incameramento della cauzione provvisoria indicata all'art. 6 del capitolato speciale di appalto.
- I dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione:
  - Al personale dipendente dell'Amministrazione, responsabile del procedimento o, comunque, in esso coinvolto per ragioni di servizio;
  - A tutti i soggetti aventi titolo, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni ed integrazioni e del D.lgs. 267/2000;
  - Ai soggetti destinatari delle comunicazioni e della pubblicità previste dalla legge in materia di forniture.
- Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza.
- I dati ed i documenti saranno rilasciati agli organi dell'autorità giudiziaria che ne facciano richiesta nell'ambito di procedimenti a carico delle ditte concorrenti.
- I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'articolo 7 del D.Lgs. 196 del 30.06.03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

13) L'Amministrazione ha facoltà a suo insindacabile giudizio di revocare il presente avviso, non procedere all'apertura delle buste e di non dare seguito all'aggiudicazione qualora il messaggio pubblicitario venga ritenuto lesivo dell'ordine pubblico e dell'interesse generale, altresì, quando le offerte presentate non consentano la copertura totale dei costi. Sono, comunque, vietate pubblicità per finalità politiche, sindacali e religiose.

14) Il pagamento del corrispettivo da parte dei soggetti aggiudicatari dell'accordo di sponsorizzazione dovrà essere effettuato entro sette giorni dalla richiesta e prima della stipula del contratto.

15) Le spese di sponsorizzazione, in quanto "spese di pubblicità" sono interamente deducibili dallo sponsor, l'operazione è soggetta all'applicazione dell'I.V.A.

La bozza di brochure potrà essere visionata presso l'Ufficio Economato del Settore Economico Finanziario sito in Via Filomusi Guelfi, riferimento: Dott. Alessandro Moro cel. 328/3381020.

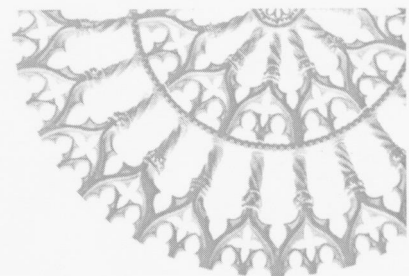
L'Aquila li 20/11/2013

Il Segretario Generale

Avv. Carlo Pirozzolo



Comune dell'Aquila



Comune dell'Aquila

via Filomusi Guelfi, 67100 L'Aquila (AQ) - Cod. Fisc. 80002270660 - Part.IVA: 00082410663  
Tel: 0862-414550 – Fax: 0862-64031 – Web: <http://www.comune.laquila.it/>

Timbro dell'Impresa

Spett.le  
Amministrazione Comunale  
di L'Aquila  
al Segretario Generale

Via Filomusi Guelfi  
67100 L'Aquila (AQ)

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI  
SPAZI SU BROCHURE PIEGHEVOLE CON LA PIANTA DELLA  
CITTA'

Il sottoscritto .....  
nato il..... a .....  
in qualità di.....  
dell'impresa.....  
con sede in.....  
con codice fiscale n.....  
con partita IVA n.....  
in relazione all'avviso di sponsorizzazione di cui all'oggetto, ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR  
28 dicembre 2000 n.445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo  
DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

**DICHIARA**

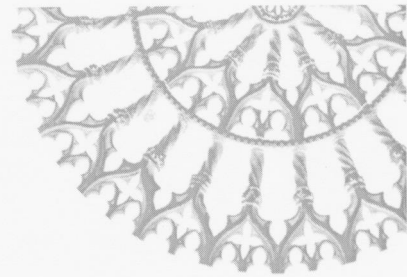
- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, filosofica, sindacale o religiosa;
- di accettare senza condizione o riserva alcuna tutte le condizioni descritte nel presente avviso,  
nel regolamento dell'Ente e nella normativa di riferimento;

**OFFRE**

N. 1 SPAZIO ..... Euro (in cifre) \_\_\_\_\_ (in lettere) \_\_\_\_\_



## Comune dell'Aquila



### ALLEGA

Alla presente riproduzione del logo o marchio oltre alla dicitura di cui si chiede la pubblicità in caso di accoglimento della sponsorizzazione.

Data .....

FIRMA E TIMBRO