

**OGGETTO: ELEZIONI 11/25 GIUGNO 2017 SINTESI DEGLI OBBLIGHI CONCERNENTI LE SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE. ALLEGATI**

Con riferimento alle elezioni amministrative e in considerazione delle continue istanze che pervengono in tal senso si ritiene utile ricordare le disposizioni in materia di spese per la propaganda elettorale.

La legge 6 luglio 2012, n. 96 all'art. 13 si occupa dell'introduzione di limiti di spesa per candidati e liste presenti alle elezioni comunali per quanto riguarda i comuni sopra i 15.000 abitanti. Questa legge prevede anche l'applicazione, in tutti i comuni sopra i 15.000 abitanti, di alcune norme della legge 515/1993. In particolare:

- Le spese elettorali, anche se direttamente riferibili a un candidato o a un gruppo, sono computate, ai fini del limite di spesa per i candidati sindaco e consigliere comunale, solo al committente che le ha effettivamente sostenute, purché sia un candidato o il partito di appartenenza, **e devono essere quantificate nella dichiarazione da presentare al presidente del consiglio comunale;**
- **È obbligatorio indicare un mandatario elettorale** per la raccolta di fondi per il finanziamento della campagna, che deve utilizzare un unico conto corrente bancario e eventualmente un conto corrente postale con le indicazioni previste dalla legge. Il mandatario non è necessario per i candidati che **spendono meno di 2.500 €** avvalendosi solo di denaro proprio (che comunque devono presentare la dichiarazione **al presidente del consiglio comunale**);
- La legge n. 81 del 1993 all'art. 30 prevede, per i comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, che debba essere reso pubblico (tramite affissione all'Albo Pretorio del Comune), **entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale**, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste;
- **ENTRO TRE MESI dalla data delle elezioni** dev'essere presentata una dichiarazione concernente le spese per la campagna elettorale o l'attestazione di essersi avvalsi solo di materiali e mezzi propagandistici messi a disposizione dal partito, movimento o lista di appartenenza.  
**La dichiarazione va presentata al presidente del consiglio comunale e al COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA ELETTORALE,** con il rendiconto dei contributi ricevuti e delle spese sostenute.  
Si ricorda che tale obbligo vige **anche per i candidati non eletti** per i quali la documentazione deve essere inoltrata al solo **COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA ELETTORALE;**
- **I partiti, movimenti, liste e gruppi di candidati** devono presentare al presidente del consiglio comunale e (comuni sopra i 30.000 abitanti) **ALLA SEZIONE REGIONALE DI CONTROLLO DELLA CORTE DEI CONTI, entro 45 giorni dall'insediamento del Consiglio Comunale,** il consuntivo relativo alle spese per la campagna e alle fonti di finanziamento.

**Tale consuntivo va depositato anche presso l'Ufficio elettorale centrale.**

#### **1. IL MANDATARIO ELETTORALE**

L'art.7 comma 3 della L.515/93, richiamato dall'art.13 comma 6.a della L. 6 luglio 2012 n.96, dispone che coloro che intendono candidarsi possono raccogliere fondi per il finanziamento della propria campagna elettorale **esclusivamente per il tramite di un MANDATARIO elettorale.**

Il candidato deve obbligatoriamente comunicare, tramite dichiarazione scritta, autenticata da un pubblico ufficiale, al COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA ELETTORALE il nominativo del MANDATARIO **entro IL TERMINE DELLA CAMPAGNA ELETTORALE.**

L'obbligo di utilizzare il mandatario scatta dal giorno successivo all'indizione delle elezioni.

Il comma 4 dell'art. 7 precisa l'attività del mandatario il quale:

- a) registra analiticamente tutte le operazioni di raccolta di fondi destinati al finanziamento della campagna elettorale del candidato, provenienti da persone fisiche, associazioni o persone giuridiche e quelle provenienti da soggetti diversi;
- b) si avvale di un unico conto corrente bancario ed eventualmente di un unico conto corrente postale nell'attestazione del quale deve essere specificato che esso agisce in tale veste per conto di un candidato indicato nominativamente.

Ai sensi del comma 6 dell'art. 7, il mandatario controfirma il rendiconto dei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute dal candidato, certificandone la veridicità in relazione all'ammontare delle entrate trascritte.

**N.B. LA NOMINA DEL MANDATARIO E L'APERTURA DEL CONTO CORRENTE SONO OBBLIGATORIE QUALORA SI INTENDA RACCOGLIERE FONDI, RICEVERE SERVIZI O AVVALERSI DI DENARO PROPRIO SUPERANDO LA SOMMA DI € 2.500,00.**

## 2. LA TIPOLOGIA DELLE SPESE

La vigente legge stabilisce che le spese elettorali sono quelle relative:

- ai locali per le sedi elettorali, ai viaggi e soggiorni, alle spese telefoniche e postali e agli oneri passivi: tali spese sono calcolate in misura forfetaria nella percentuale fissa del 30% del totale delle spese ammissibili;
- alla produzione, all'acquisto e all'affitto di materiali e mezzi compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, giornali, radio, televisioni private;
- all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo;
- alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e tutto quanto necessita per la presentazione delle liste elettorali;
- al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio conseguente alla campagna elettorale;
- alle obbligazioni assunte per la propaganda elettorale, secondo quanto previsto (dall'art. 2, comma, n. 3), della legge 5 luglio 1982 n. 441.

La legge inserisce tra le spese dei singoli candidati anche quelle riferibili agli stessi ma sostenute dai partiti, liste di candidati, sindacati, organizzazioni di categoria imputabili pro-quota.

Le spese pro-quota concorrono alla formazione del totale delle spese sostenute dal candidato stesso.

## 3. CAMPAGNA ELETTORALE

La legge del 6 luglio 2012 n. 96, all'art. 11, comma 3, facendo riferimento alla legge 515/93 art. 12, aggiunge quanto segue: **"il periodo della campagna elettorale si intende compreso fra la data di convocazione dei Comizi elettorali e il giorno precedente lo svolgimento della votazione."**

## 5. GLI OBBLIGHI DI TRASPARENZA (ART. 14, CO.1, D.Lgs. N. 33/2013)

Ai sensi dell'articolo 14 del D.Lgs. n. 33/2013 e dell'articolo 2, commi 1 e 2 della Legge n. 441/1982, **tutti gli eletti**, entro i **tre mesi** successivi alla data di entrata in carica, **sono tenuti a depositare, presso l'ufficio di segreteria del comune**, una dichiarazione, datata e firmata, concernente le spese sostenute e le obbligazioni assunte per la propaganda elettorale, ovvero l'attestazione di essersi avvalsi esclusivamente di materiali e di mezzi propagandistici predisposti e messi a disposizione dal partito o dalla formazione politica della cui lista hanno fatto parte.

A tale dichiarazione devono essere allegate le copie delle dichiarazioni di cui all'art. 4, comma 3, della Legge 18 novembre 1981, n. 659 relative agli eventuali contributi ricevuti. Tali dati sono pubblicati nella sezione trasparenza del sito web del comune e vi restano sino a tre anni dopo la cessazione dalla carica.

**ALLEGATI**

**AL COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA  
ELETTORALE  
CORTE DI APPELLO DI L'AQUILA**

**Palazzo di Giustizia**

**Via XX Settembre**

**67100 - L'Aquila**

[prot.ca.laquila@giustiziacert.it](mailto:prot.ca.laquila@giustiziacert.it)

Io sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a  
\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ e  
residente a \_\_\_\_\_ in Via/Piazza  
\_\_\_\_\_, candidato alle Elezioni  
per il **Rinnovo del Consiglio Comunale** di \_\_\_\_\_ svoltesi il  
\_\_\_\_\_, ai fini del rendiconto di cui all'art. 7 comma 6 della Legge 515/93 come richiamato  
dall' art. 13, comma 6, lett. a) della Legge 6 luglio 2012 n° 96

**DICHIARO**

che, per la campagna elettorale suddetta, **non ho sostenuto spese né ho ricevuto alcun contributo.**

*"Sul mio onore affermo che quanto dichiarato corrisponde al vero".*

\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del candidato

\_\_\_\_\_  
Controfirma del mandatario  
(se designato)

**NB:** Allegare fotocopia del documento di riconoscimento del candidato

**AL COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA ELETTORALE**

**CORTE DI APPELLO DI L'AQUILA**  
Palazzo di Giustizia  
Via XX Settembre  
67100 - L'Aquila  
[prot.ca.laquila@giustiziacert.it](mailto:prot.ca.laquila@giustiziacert.it)

**DICHIARAZIONE E RENDICONTO**

EX ART. 7 LEGGE 10/12/1993 N. 515

(RICHIAMATO DALL'ART. 13 comma 6 LEGGE 6/luglio/2012 N. 96)

ELEZIONI COMUNALI

Candidato: \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_

Specificare la tipologia della Candidatura:

Sindaco

Consigliere Comunale

Comune di \_\_\_\_\_

Limite di spesa riferito alla tipologia di candidatura

€ \_\_\_\_\_

*"Sul mio onore affermo che quanto dichiarato corrisponde al vero".*

Data \_\_\_\_\_

**Firma del candidato**

**MODELLO A**

**SITUAZIONE PATRIMONIALE ALLA DATA DELLA PRESENTAZIONE DELLA DICHIARAZIONE E DEL RENDICONTO AL COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA ELETTORALE**

ATTIVITÀ	DICHIARATE	PASSIVITÀ	DICHIARATE
1. INVESTIMENTI / SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE (di cui all'art.11 c.1 della Legge 10.12.93 N. 515)	€.....	3. CONTRIBUTO DEL CANDIDATO	€.....
2. INVESTIMENTI/SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE (pari al 30% dell'ammontare del punto 1)	€.....	4. CONTRIBUTI DI TERZI	€.....
		5. DEBITI	€.....
<b>TOTALE SPESE</b> (punto 1 + punto 2)	€.....	6. TOTALE RESIDUO (6.1+ 6.2/6.3)  6.1 Cassa candidato 6.2 C/C bancario 6.3 C7C postale	€.....

1. Rappresenta il totale delle spese elettorali sostenute dal candidato rientranti nelle categorie di cui al comma 1 dell'art. 11 della L. 10.12.93, n. 515.

Tali spese sono analiticamente specificate nel "Modello C" del Rendiconto.

2. Art 11 punto 2 della L. 10.12.1993, n. 515 : "Le spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno, telefoniche e postali, nonché gli oneri passivi, sono calcolati in misura forfetaria, in percentuale fissa del 30 per cento dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate".

3. Comprende il valore dei contributi alla campagna elettorale in denaro o in natura effettuati dal candidato. Tali contributi sono specificati nel "Modello D" del Rendiconto.

4. Si tratta di contributi di terzi in denaro, in beni e/o in servizi; in tale voce vanno indicati, altresì, gli interessi attivi eventualmente maturati sul c/c bancario e/o postale. Per quanto concerne i beni

conferiti e i servizi prestati a titolo gratuito, essi debbono essere "valorizzati".

I contributi in questione sono analiticamente specificati nel "Modello E" del Rendiconto.

5. Sono debiti in essere alla data della presentazione del Rendiconto; tali debiti sono analiticamente specificati nel "Modello F" del Rendiconto.

6. Totale denaro che residua:

6.1 Si tratta di denaro conferito dal candidato che residua alla data della presentazione del Rendiconto (nel "Modello B" va presentato un conto "cassa" con l'indicazione di tutti i movimenti effettuati e del saldo).

6.2 e 6.3 Si tratta di somme in c/c bancario e/o postale non utilizzate dal mandatario che residuano alla data della presentazione del rendiconto. I movimenti e i saldi di tali conti sono specificati negli estratti conto allegati al rendiconto ("Allegato 1").

*"Sul mio onore affermo che quanto dichiarato corrisponde al vero".*

Firma del candidato.....

Controfirma del mandatario .....  
(per la certificazione delle entrate)



**MODELLO C**

CATEGORIE DI SPESE EX ART. 11 DELLA LEGGE 10.12.1993, N. 515 RICLASSIFICATE SECONDO LA VARIAZIONE NUMERARIA CHE LE HA MISURATE

CATEGORIA DI SPESE (*)	USCITE DI C/C BANCARIO E/O POSTALE	USCITE DI CASSA	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DA TERZI	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DAL CANDIDATO	DEBITI ASSUNTI DAL CANDIDATO CON SCADENZA POSTERIORE ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL RENDICONTO	TOTALE
A. 1 produzione materiali e mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A. 2 acquisto materiali e mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A. 3 affitto materiali a mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
<b>A TOTALE</b> <b>A.1 + A2 + A3</b>	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.1 acquisto spazi su organi di informazioni	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.2 acquisto spazi su radio private	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.3 acquisto spazi su televisioni private	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.4 acquisto spazi nei cinema	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.5 acquisto spazi nei teatri	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.6 spese per distribuzione materiali e mezzi per la propaganda non ricomprese nelle categorie B1, B2, B3, B4 e B5	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
<b>B TOTALE</b> <b>B1+B2+B3+B4+B5+B6</b>	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
C. spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....

aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo						
D. spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli nonché per l'autenticazione delle firme e altre spese per la presentazione delle liste	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
E. spese per il personale impiegato nella campagna elettorale	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
<b>TOTALE DELLE SPESE AMMISSIBILI E DOCUMENTATE</b>	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
<b>TOTALE GENERALE A + B + C +D + E</b>	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....

(\*). Le spese indicate nel modello devono comprendere anche quelle spese indicate nell'art.3-ter comma b della Legge 27/1/2006 n.22 "Le spese per la propaganda elettorale, anche se direttamente riferibili a un candidato o a un gruppo di candidati, sono computate ai fini del limite di spesa di cui al comma 1, ( dell'art.7 della Legge 515/93) esclusivamente al committente che le ha effettivamente sostenute, purché esso sia un candidato o il partito di appartenenza. Tali spese, se sostenute da un candidato, devono essere quantificate nella dichiarazione di cui al comma 6" del succitato articolo.

I contributi e i servizi erogati da terzi a titolo gratuito devono essere "valorizzati".

In particolare, ciò vale per le prestazioni gratuite effettuate da terzi e indicate nella categoria E.

Firma del candidato .....

**MODELLO D**

**CONTRIBUTI DEL CANDIDATO**

<b>CONTRIBUTI DEL CANDIDATO</b>	<b>DICHIARATI</b>
Denaro fornito dal candidato e non versato sul c/c bancario e/o postale	€.....
Denaro fornito dal candidato e versato sul c/c bancario e/o postale	€.....
Valore dei beni o servizi conferiti dal candidato	€.....
<b>TOTALE</b>	<b>€.....</b>

**FIRMA DEL CANDIDATO** .....

MODELLO E

CONTRIBUTI DI TERZI

GENERALITÀ' DI COLUI CHE EFFETTUA IL CONTRIBUTO (*)		CONTRIBUTI DI TERZI IN DENARO VERSATI SUL C/C BANCARIO E/O POSTALE	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DA TERZI (**)	TOTALE
NOMINATIVO	INDIRIZZO	IN EURO	IN EURO	IN EURO
1.		€.....	€.....	€.....
2.		€.....	€.....	€.....
3.		€.....	€.....	€.....
4.		€.....	€.....	€.....
5.		€.....	€.....	€.....
6.		€.....	€.....	€.....
7.		€.....	€.....	€.....
8.		€.....	€.....	€.....
9.		€.....	€.....	€.....
....		€.....	€.....	€.....
n.		€.....	€.....	€.....
<b>TOTALE</b>		€.....	€.....	€.....

\* L'indicazione nominativa è obbligatoria per tutti i contributi e servizi ricevuti di qualsiasi importo o valore provenienti da soggetti diversi dalle persone fisiche (es: società, persone giuridiche, associazioni non riconosciute, fondazioni, comitati).

L'indicazione nominativa è obbligatoria per tutti i contributi e servizi ricevuti da persone fisiche se di importo o valore superiore a Euro 5.000 (art. 7 comma 6 L.515/93 come modificato all'art.11 comma 2 della L.6/7/2012 n.96).

\*\*La voce "valore dei beni e servizi conferiti da terzi" comprende anche gli interessi attivi sul c/c bancario e/o postale ed il valore dei beni e dei servizi conferiti da terzi a titolo gratuito.

Non è possibile l'accollo da parte di terzi di debiti contratti dal candidato.

Firma del candidato .....

**Controfirma del mandatario.....**

**Per la certificazione delle entrate**

MODELLO F

DEBITI ESISTENTI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL RENDICONTO

DEBITI ESISTENTI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL RENDICONTO ASSUNTI DAL CANDIDATO		DICHIARATI
NOMINATIVO CREDITORE*	INDIRIZZO	IN EURO
1.		€.....
2.		€.....
3.		€.....
4.		€.....
5.		€.....
6.		€.....
...		€.....
n.		€.....
<b>TOTALE</b>		€.....

\*L'indicazione nominativa è obbligatoria per qualsiasi debito assunto da qualsivoglia soggetto, ad eccezione dei debiti assunti da persone fisiche di importo inferiore ad €uro 5.000 per i quali l'indicazione nominativa è facoltativa (art. 7 comma 6 L.515/93 come modificato all'art.11 comma 2 della L.6/7/2012 n.96).

Firma del candidato.....

Controfirma del mandatario .....  
per la certificazione delle entrate

Allegato n. 1

Estratto c/c bancario  
e/o  
del c/c postale

Allegato n. 2

Si consiglia di redigere ed allegare alla dichiarazione un libro giornale ed un libro mastro (o una serie di mastri o schede) relativi alla registrazione giornaliera dei contributi e degli investimenti/spese.