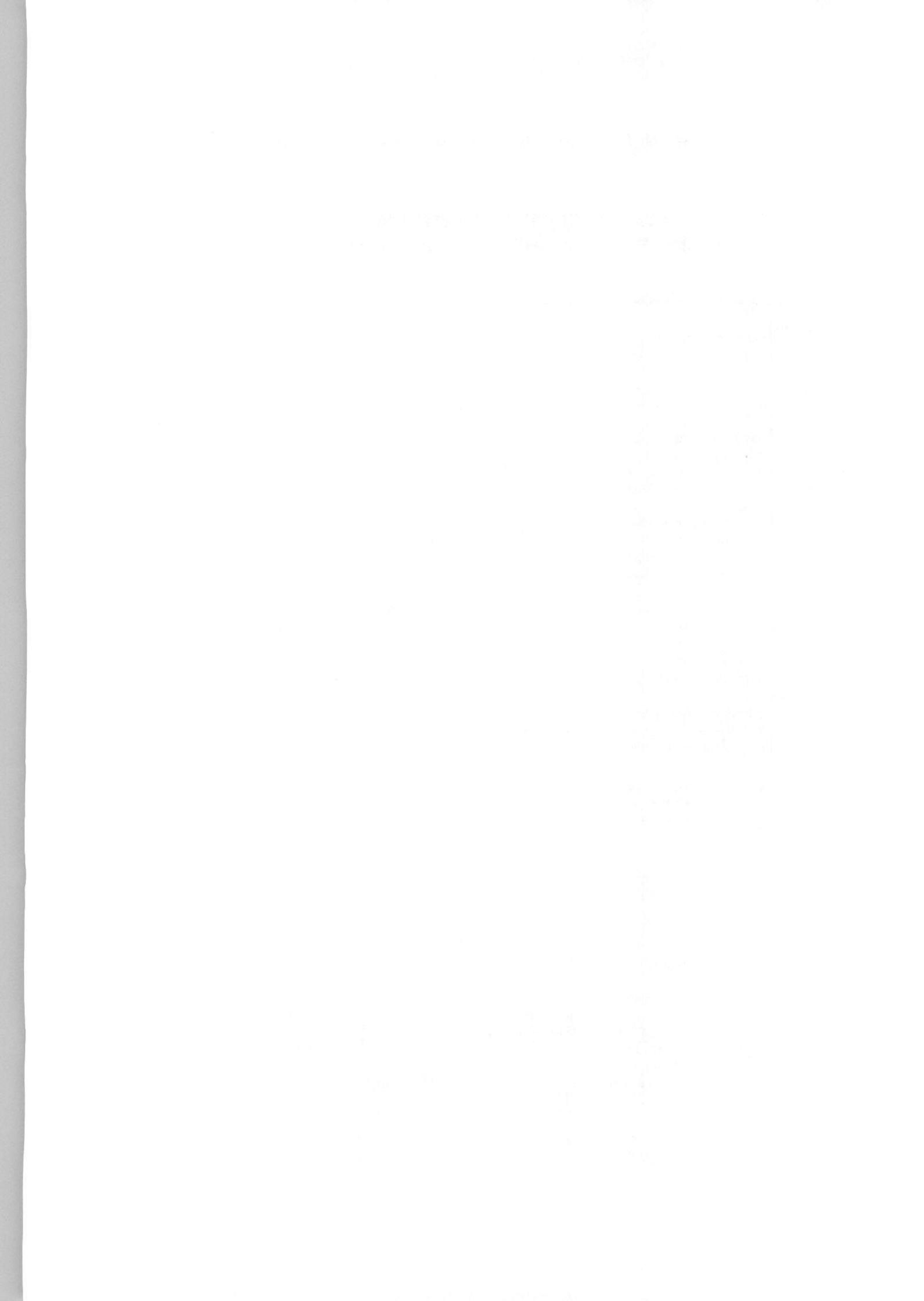
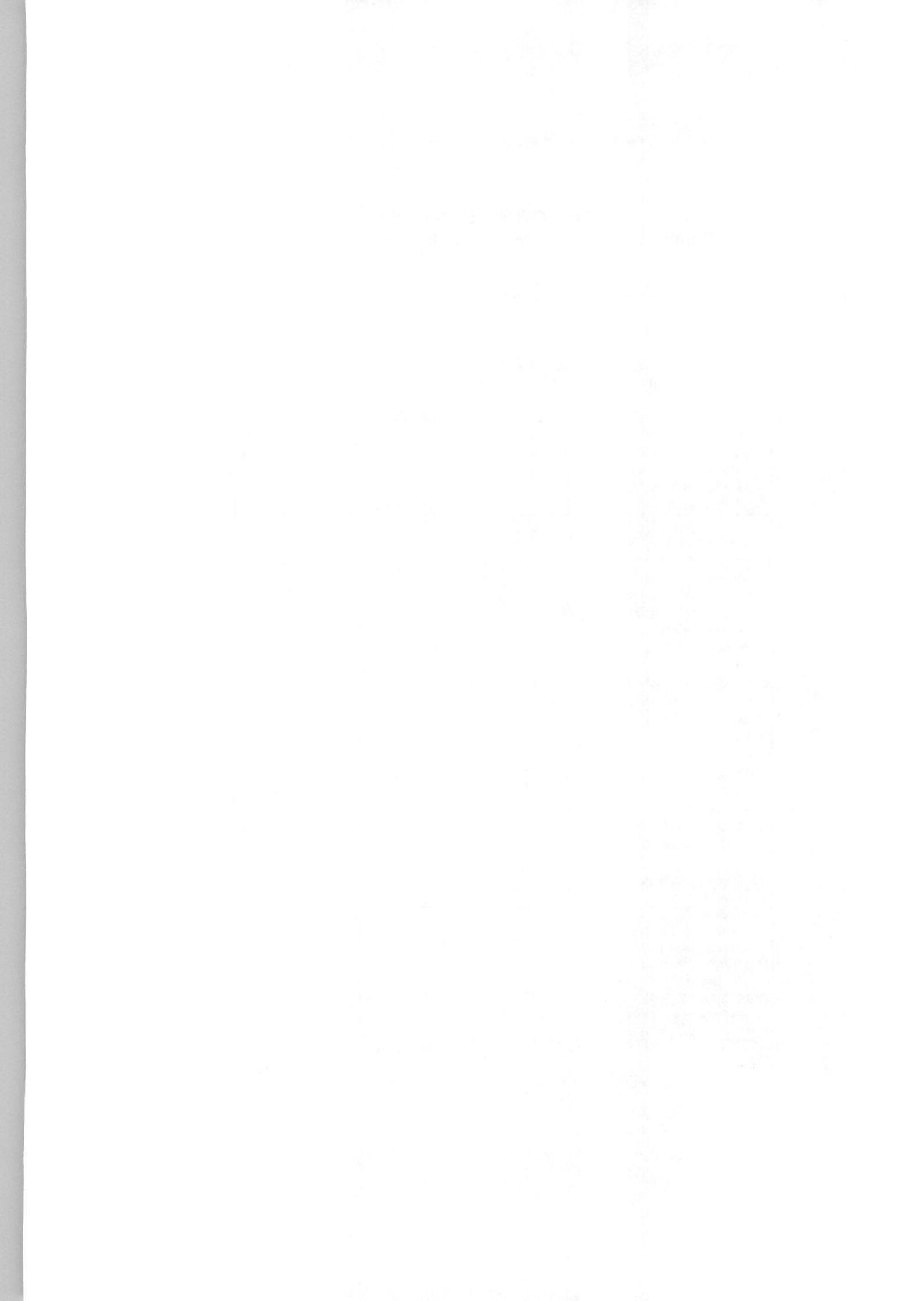


STATO PATRIMONIALE 31/12/2016	
Comitato Promotore Festival della partecipazione	
ATTIVO	2016
A) IMMOBILIZZAZIONI	
A - I - Immobilizzazioni immateriali	-
I - 1 - Spese di costituzione (Fondi ammortamento)	-
A - II - Immobilizzazioni materiali	
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (A)	-
B) ATTIVO CIRCOLANTE	
B - III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni.	-
III - 1 - Titoli	-
III - 2 - Deposito locatore sede	-
B - IV - Crediti	325.693,79
IV - 1 - Crediti v/ Erario	
IV - 2 - Crediti v/ Enti promotori	197.741,12
IV - 3 - Altri crediti	127.952,67
B - V - Disponibilità liquide	84,47
V - 1 - Banche	70,84
V - 2 - PP. TT.	
V - 3 - Cassa	13,63
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (B)	325.778,26
RISCONTO ATTIVO (C)	
C - I - Risconto ft.422/16 - Delfina alle 99 cannelle	665,00
TOTALE RISCONTI ATTIVI (C)	665,00
TOTALE ATTIVITA' (A+B+C)	326.443,26
PASSIVO	2016
A) PATRIMONIO NETTO	0,00
A - I Risultato dell'esercizio (disavanzo)	- 197.741,12
A - II Fondo copertura disavanzo da Enti promotori	197.741,12
B) DEBITI	326.443,26
B - I Debiti v/ Fornitori	35.541,73
B - II Debiti v/ Enti/erario	
ritenute di acconto su compensi	1.893,18
imposte dirette	1.154,15
B - III Debiti v/ Cittadinanza Attiva per anticipi	
B - IV Debiti v/ Cittadinanzattiva Onlus per anticipi	17.860,00
B - V Debiti per fatt da ricevere da Cittadinanza Attiva	
B - VI Debiti per fatture da ricevere	4.307,30
B - VII Debiti v/s Action Aid	265.686,90
TOTALE PASSIVITA' + NETTO	326.443,26



CONTO ECONOMICO 31/12/2016		
Comitato Promotore Festival della partecipazione		
	2016	
A) RICAVI E PROVENTI		
<i>Proventi</i>	-	
1 - a) Iniziative culturali Festival della Partecipazione		
2 - b) Quote associative E Contributi specifici		
2) Erogazione di servizi	185.169,11	
2 - a) Contributo Comune dell'Aquila		169.951,61
2 - b) Contributi enti privati		7.217,50
2 - c) Contributi Regione e Camera di Commercio		8.000,00
2 - d) Fatture Enti pubblici e privati		
Totale ricavi e proventi	185.169,11	
B) COSTI DELLA GESTIONE		
1 - Spese telefoniche/Internet		1.200,59
2 - Consulenza fiscale e contabile		1.300,00
3 - Compensi collaboratori/consulenti		46.450,18
4 - Viaggi e ospitalità (anche note spese)		45.035,76
5 - Attrezzature tecniche /allestimenti		20.741,14
6 - Spese per vigilanza		1.906,35
7 - Materiali Ufficio/ Libri / audio / video		6.117,08
8 - Spese per Promozione/ Pubblicità/Tipografia		226.370,91
9 - Donazioni/ Contributi attività istituzionali		5.830,00
10 - Oneri e spese bancarie		204,39
11 - Catering		7.951,01
12 - Spese per collaborazioni artistiche		15.277,00
13 - Noleggi		326,00
14 - siae		1.631,87
15 - Assicurazione		500,00
16 - Imposta occupaz. suolo pubblico		899,00
17 - altre / maggiorazioni F24		14,80
Totale costi della gestione	381.756,08	
RISULTATO OPERATIVO (A - B)	- 196.586,97	
C) AMMORTAM. E ACCANTONAM.		
c.1 Ammortam.oneri pluriennali		
c.2 Accantonam.fondo rischi		-
D) GESTIONE FINANZIARIA		
d.1 Interessi e oneri finanziari		-
E) GESTIONE STRAORDINARIA		
e.1 Sopravvenienza attiva		-
F) ONERI DIVERSI GESTIONE		
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	- 196.586,97	
Imposte (IRAP+IRES)		1.154,15
DISAVANZO/AVANZO DELL'ESERCIZIO	- 197.741,12	



COMITATO PROMOTORE DEL FESTIVAL DELLA PARTECIPAZIONE
Via San Bernardino, 1 - 67100 - L'Aquila
C.F.: 93089700665

NOTA INTEGRATIVA

Bilancio chiuso al 31/12/2016

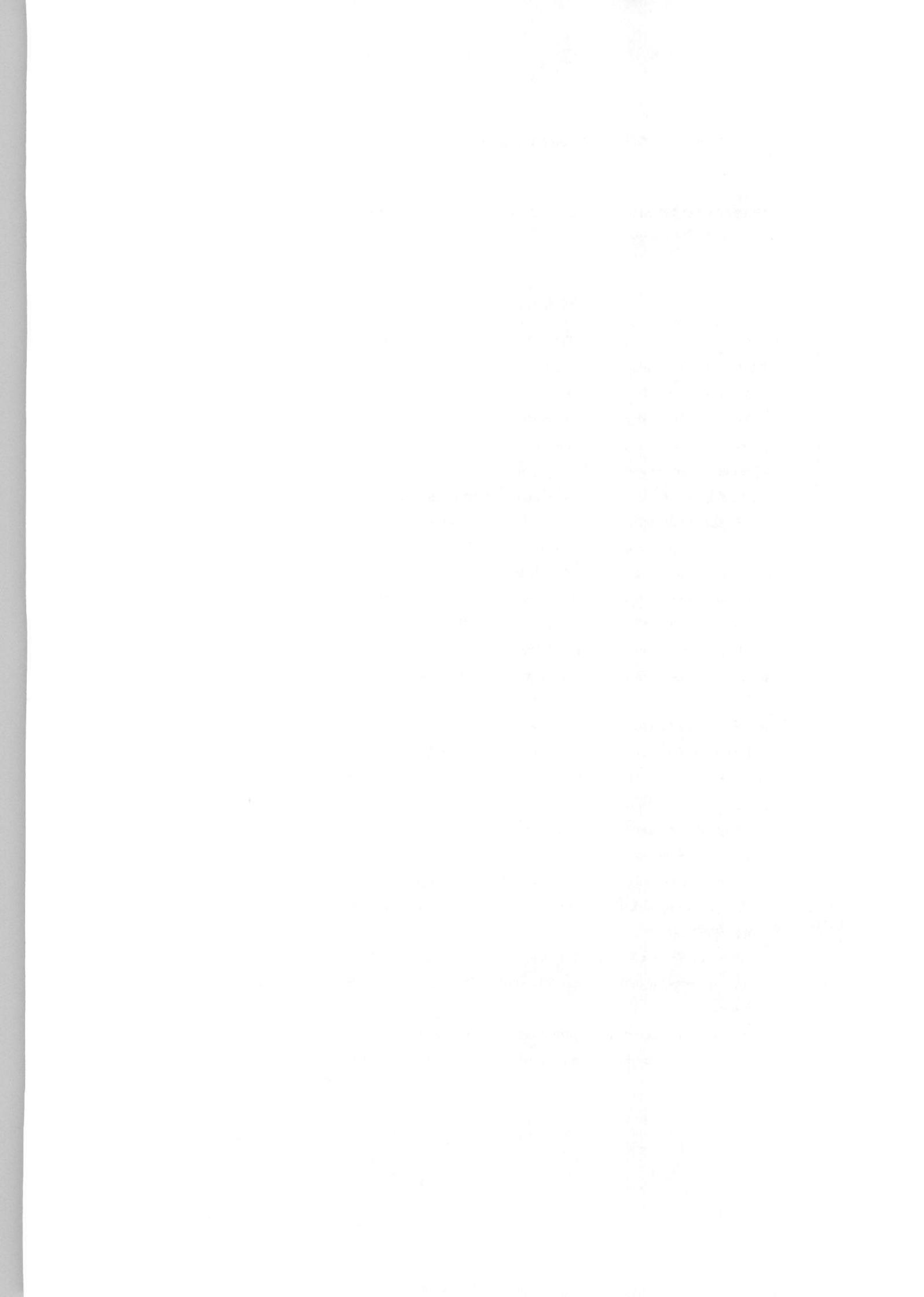
Il Comune dell'Aquila si è fatto promotore insieme ad Actionaid (AA), Cittadinanzattiva (CA) e Slow Food (SF), di un'iniziativa a cadenza periodica annuale e con una prospettiva almeno decennale che porti in primo piano la discussione sui modi della partecipazione attiva dei cittadini alla vita pubblica.

Si tratta di un orizzonte che aveva già sostenuto la costituzione, nel 2015, di una partnership integrata – sotto il marchio comune di “Italia Sveglia!” – delle tre organizzazioni del terzo settore (AA, CA e SF) che operano da svariati anni nel contesto italiano. La partnership è nata dalla volontà di attivare forme di cittadinanza attiva tali da contrastare il disagio e l'esclusione sociale in ogni sua forma.

In questo contesto, le organizzazioni che vi hanno preso parte hanno conquistato una riconoscibilità pubblica fondata soprattutto sulla credibilità guadagnata presso le istituzioni e la cittadinanza in relazione alla loro capacità di intervenire su temi di pubblico interesse sia in Italia sia in una prospettiva internazionale, condividendo, per altro, un approccio fondato sulla partecipazione attiva di attivisti e soci alle decisioni e alle campagne che esse pongono in essere.

Il Festival della Partecipazione intende promuovere la partecipazione qualificata dei cittadini alla vita pubblica e favorirne il riconoscimento da parte delle istituzioni. In particolare, il Festival mira a:

- Proporre e approfondire un approccio articolato e critico alla partecipazione democratica dei cittadini;
- Contrastare visioni riduttive o annacquate della partecipazione;
- Valutare lo stato della partecipazione democratica in Italia e in Europa, guardando ai problemi del mondo;
- Promuovere un confronto con le grandi sfide che la democrazia ha di fronte e che chiamano i cittadini a essere non solo attori della scena pubblica, ma anche agenti del cambiamento
- Fare dell'Aquila e dell'Abruzzo il centro di discussione sulla partecipazione in Italia, per il suo alto valore simbolico e per l'esperienza della città relativa a questi processi



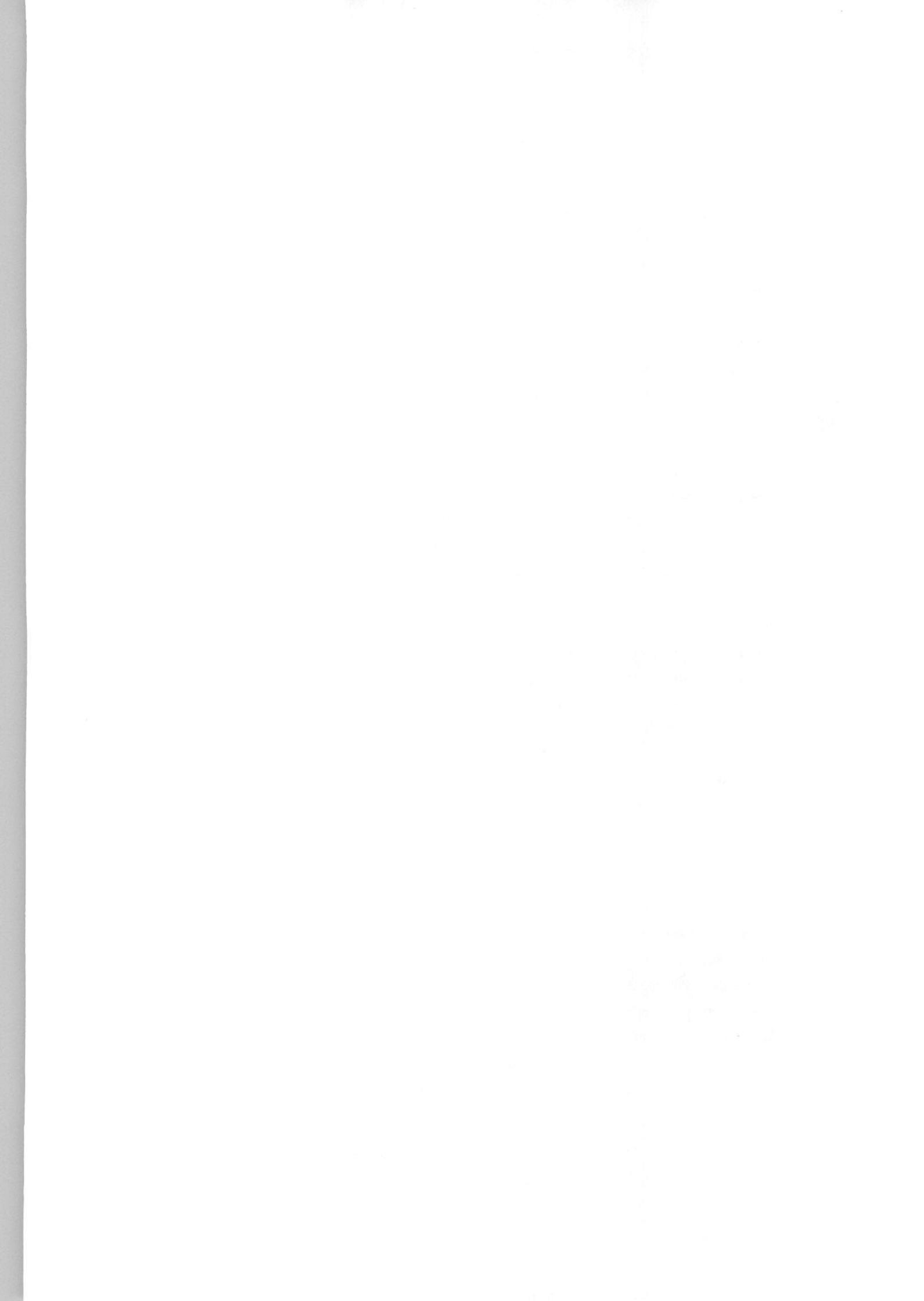
□ Fare emergere l'anima partecipativa dell'Italia e affrontare i problemi che la investono è il compito del Festival.

Il Cartellone di eventi e attività prevede, tra gli altri: testimonianze ed esperienze di partecipazione nel mondo; il pranzo in comune con gli operai impegnati nella ricostruzione; i ricettari per l'autoproduzione sostenibile; eventi promossi dai soggetti, associativi e non, del territorio regionale e locale, tra cui una giornata dedicata ai giovani organizzata dal Parco nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga; un laboratorio di progettazione di una politica pubblica dei cittadini; la produzione in comune di una narrazione sulla partecipazione; eventi culturali, artistici e musicali; stand e spazi espositivi; l'arrivo della Lunga Marcia per l'Aquila.

La scelta dell'Aquila, così duramente provata dal terremoto non soltanto in relazione ai suoi edifici ma anche all'intera sua comunità, che tuttora è dispersa e sta faticosamente cercando di ricostituirsi, ha un valore simbolico forte perché esclude ogni rappresentazione "facile" o accomodante dei fenomeni partecipativi e garantisce che il Festival non sia un mero evento di comunicazione, ma uno strumento per contribuire a consolidare, con uno stile costruttivo ma problematico, un'idea nuova di democrazia nel nostro Paese.

Nella sua struttura portante, il Festival della Partecipazione si è sviluppato nell'arco dei 4 giorni che corrispondono a quelli di maggiore impatto, anche mediatico: dal Giovedì alla Domenica (prima edizione: 7-10 Luglio, 2016), contando 80 eventi in calendario che hanno visto impegnati 170 relatori. Gli eventi, distribuiti in vari formati, anche con eventuali, possibili sovrapposizioni d'orario hanno rappresentato uno degli elementi di ricchezza della proposta programmatica.

Quattro giorni di lectio magistralis, tavole rotonde, dialoghi, ma anche role-playing, simulazioni laboratoriali, attivazione di modalità teatrali per il coinvolgimento del pubblico, spettacoli: la struttura del festival è coincisa con la scelta tematica, facendo della "partecipazione" non solo il tema ma il registro comunicativo preferenziale di tutta l'iniziativa. E' stata prevista, suggerita e fortemente incoraggiata l'elaborazione di proposte del territorio – legando le esperienze della città a quelle dei comuni del cratere e, più in generale, della regione - sia in forma di individuazione di questioni rilevanti, che di autonoma produzione di format. Ciò al fine, anche, di valorizzare le risorse sul territorio e, nel contesto, favorire la promozione turistica e culturale che un evento con forte risonanza nazionale può garantire.



Sono stati coinvolti più di 100 i volontari con una forte base abruzzese; hanno contribuito alla prima edizione del Festival della Partecipazione oltre 30 mila le persone.

Visitatori e turisti sono arrivati da ogni parte d'Italia, dal Trentino alla Sicilia.

Facebook: oltre 7 mila likes ottenuti soprattutto dalla «viralità» organica dei contenuti stessi.

TWITTER: Per due giorni (il 9 e il 10 luglio) l'hashtag #iopartecipo ha ricoperto più volte nell'arco delle 48 ore la prima posizione dei Trending Topic della piattaforma amplificando la visibilità dell'intero Festival su scala nazionale.

INSTAGRAM: Follower totali: 1457

Il presente Bilancio, di cui la Nota Integrativa è parte integrante, viene redatto secondo le linee di indirizzo emanate dall'Agenzia delle Onlus temperate dalle indicazioni contenute nella sesta raccomandazione contabile emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti in materia di Enti No Profit.

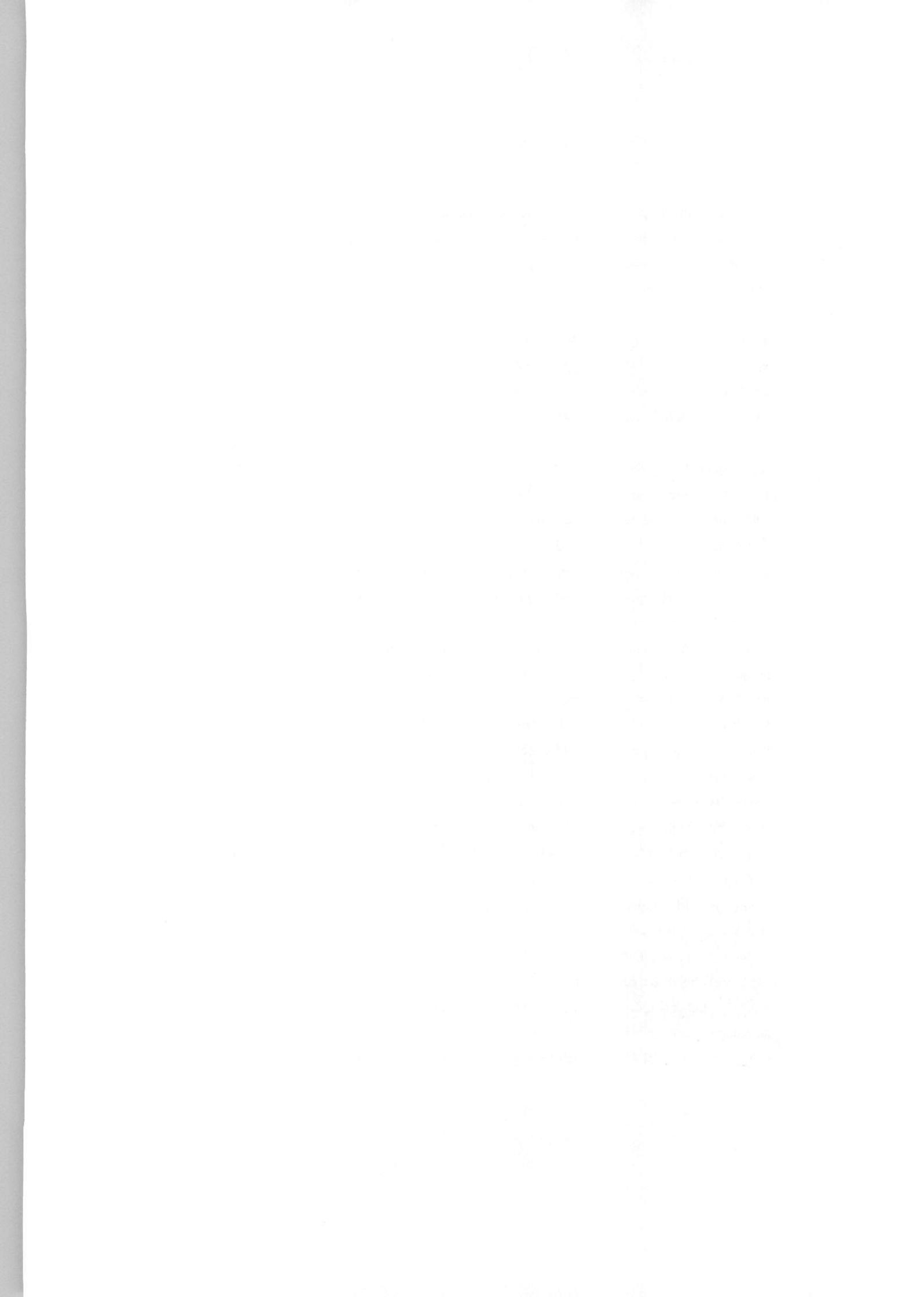
La stesura tiene conto sia del perseguimento dell'economicità, dell'efficacia e dell'efficienza della gestione in considerazione delle risorse date, sia delle peculiarità che differenziano l'Ente stesso dalle società commerciali, quali ad esempio le motivazioni ideali che si perseguono, l'assoluta non rilevanza del fine lucrativo, l'assenza di interessi proprietari che ne indirizzano la gestione, le esigenze dei terzi interessati ad avere informazioni sulle l'attività istituzionali poste in essere.

Il documento completo del Bilancio 2016 è composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale e dalla presente Nota integrativa.

Il Comitato Promotore del Festival della Partecipazione è stato costituito per delibera della Giunta Comunale dell'Aquila in data 15 marzo 2016 espressamente ed esclusivamente per la gestione e la promozione di attività e programmi di promozione dei servizi turistici e culturali nell'ambito del bando pubblico promosso sul territorio del Comune dell'Aquila avente ad oggetto "Sviluppo delle potenzialità culturali per l'attrattività turistica del cratere, art. 11, comma 12 D.L. 78/2015".

Il Bilancio relativo alle attività svolte per il progetto 2016 chiude con un risultato di gestione negativo pari a Euro 197.741,12 dopo aver imputato imposte dirette IRAP e IRES per competenza per Euro 1.154,15 totali.

I dati riportati corrispondono alle risultanze del giornale di cassa tenuto per la rilevazione cronologica delle movimentazioni finanziarie relative ad incassi e pagamenti del periodo e l'impostazione del Conto Economico gestionale presenta voci espone secondo una



riclassificazione e dei raggruppamenti che consentano di avere informazioni esaustive e di facile comprensione.

Finalità della presente Nota Integrativa

La presente Nota integrativa intende illustrare i dati contabili e fornire informazioni aggiuntive sul contenuto dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico gestionale tenendo presente che questa attività di rendicontazione del Comitato ha come scopo principale quello di informare i partners ed i terzi sulle attività poste in essere nell'ambito del Festival della Partecipazione, attualmente l'unico progetto gestito direttamente dal nostro Ente.

Il Bilancio intende dare evidenza chiara e corretta delle reali operazioni di gestione economico-finanziarie espresse dal Comitato nel corso delle attività per il progetto 2016. Per aderire al bando promosso il Comitato Promotore del Festival della Partecipazione ha potuto contare sul supporto finanziario di Action Aid, del Comune dell'Aquila, promotore stesso del bando, e di altri Enti privati, quali Cittadinanzattiva Onlus e l'organismo a questa direttamente collegato, cioè l'Associazione Cittadinanza Attiva.

Nel complesso, l'ammontare dei contributi ricevuti da sostenitori volontari e partners, ha evidenziato un valore complessivo iscritto in bilancio di Euro 185.169,11.

Il Comitato attualmente non è titolare di partita iva perché non si prevede l'emissione di alcuna fattura ma solo l'incasso di contributi istituzionali.

Dipendenti

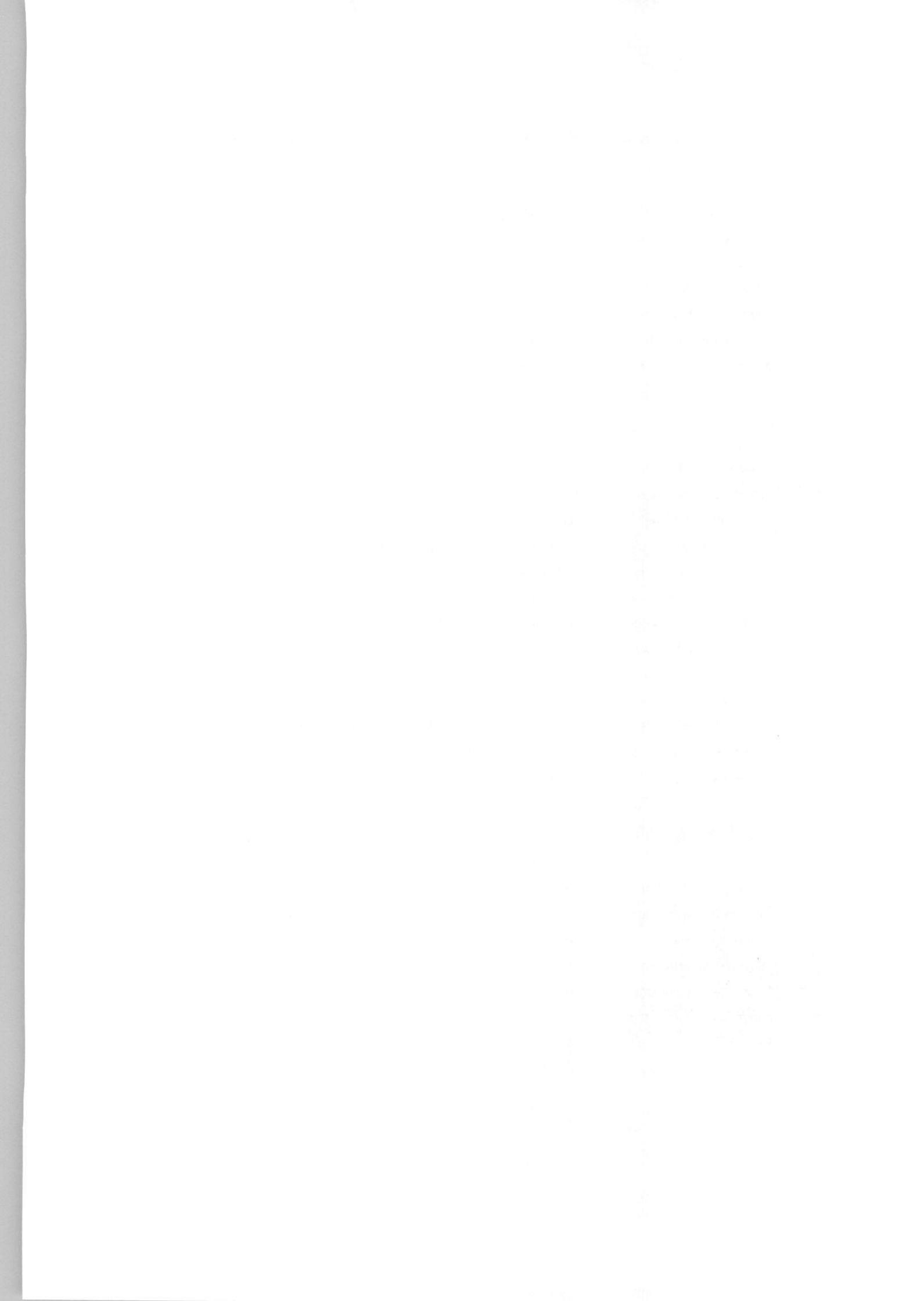
Al 31 dicembre 2016 non si registra personale dipendente in organico; sono presenti prestatori d'opera occasionali e professionisti titolari di partita iva coinvolti sul progetto in corso, con lettere di incarico mirate all'assolvimento di servizi e funzioni specifiche e puntualmente individuate.

Stato patrimoniale

I criteri di valutazione adottati consentono di avere informazioni esaustive e di facile comprensione, nell'ottica di fornire una rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato dell'esercizio.

Non si registrano investimenti in beni strumentali materiali né immateriali, né si imputano quote di ammortamento al conto economico.

L'attivo circolante ammonta complessivamente a Euro 325.778,26 e si compone di crediti correnti, esposti al presumibile valore di realizzo, che ammontano complessivamente a Euro 325.693,79 e sono prevalentemente collegati ai crediti di durata entro i 12 mesi successivi e si compongono come segue:



- Crediti v/ Enti promotori Euro 197.741,12
- Crediti v/Regione Abruzzo Euro 5.000,00
- Crediti v/Camera di Commercio Euro 3.000,00
- Crediti v/Comune dell'Aquila Euro 119.952,67

Il credito verso gli Enti promotori del Festival corrisponde all'importo del disavanzo emerso dal bilancio 2016, che verrà, pertanto, interamente coperto e ripartito tra Cittadinanza Attiva Onlus e Action Aid secondo la proporzione 1/3 e 2/3.

Le liquidità presso il conto corrente bancario, oltre ad una piccola rimanenza di contanti ammontano complessivamente a Euro 84,47.

Alla voce risconti attivi si evidenzia la sospensione di costi di un ristorante collegati all'organizzazione del Festival della Partecipazione, ma afferente l'annualità 2017 e pertanto, sospeso dai costi 2016.

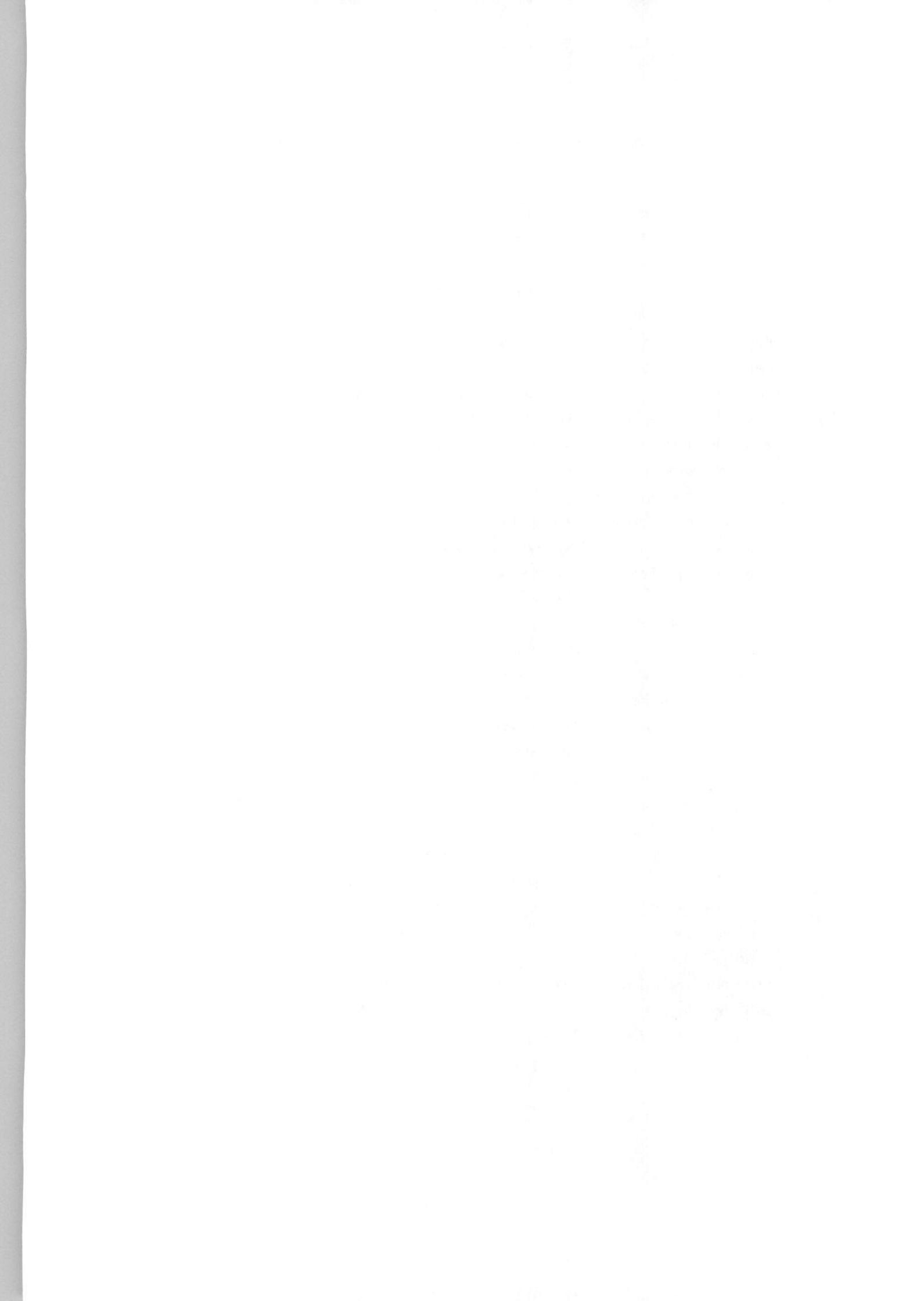
I Debiti correnti che ammontano complessivamente a Euro 326.443,26 sono iscritti in bilancio al valore nominale conformemente alle disposizioni di legge e sono costituiti in larga parte da debiti per le anticipazioni ricevute da Action Aid per fronteggiare le uscite finanziarie correnti e che ammontano complessivamente a Euro 265.686,90. Occorre specificare che il debito evidenziato verso Action Aid è destinato ad essere parzialmente compensato attraverso l'espressa rinuncia dello stesso per un importo pari ai 2/3 del disavanzo di bilancio evidenziato dal Comitato.

Altre anticipazioni ricevute nel corso del 2016 fanno capo a Cittadinanzattiva Onlus per un importo pari ad Euro 17.860,00 anch'esso iscritto tra i debiti correnti.

I debiti verso i fornitori alla data del 31 dicembre 2016 risultano pari a Euro 35.541,73, in riferimento alle fatture ricevute nel 2016 e non ancora interamente saldate alla data del 31 dicembre 2016, a cui si aggiungono debiti per due fatture da ricevere, datate 2017 ma imputate per competenza ai costi 2016, per un importo complessivo di Euro 4.307,30.

L'ultimo addendo dei debiti correnti è rappresentato dai debiti verso Erario per ritenute di acconto irpef sui compensi erogati ai prestatori d'opera occasionali ed ai professionisti, ove dovute, per un importo complessivo di Euro 1.893,18, oltre al debito emerso dall'imputazione delle imposte dirette di competenza dell'anno valorizzate Euro 1.154,15 tra IRES e IRAP.

Si rammenta che il Comitato ha adottato il regime fiscale agevolato ex legge 398/1991 per il quale viene tassato il 3% dei ricavi di natura commerciale ed assoggettato a IRES secondo l'aliquota ordinaria del 27,5%.



Si specifica, inoltre, che il Comitato è soggetto ad IRAP secondo l'aliquota ordinaria del 4,82% che è stata conteggiata sugli interi costi sostenuti per i prestatori d'opera occasionali pari a circa 23.000 Euro, già al netto della franchigia standard di non imponibilità pari a 8.000 Euro.

Patrimonio Netto

Il Patrimonio Netto del Comitato Promotore del Festival della Partecipazione appare totalmente azzerato in quanto il disavanzo prodotto nell'esercizio 2016, di Euro 197.741,12, viene interamente ripianato e rifinanziato da partners del Comitato stesso in base a precisi impegni formalizzati dagli Enti coinvolti e secondo il seguente dettaglio:

Action Aid copertura dei 2/3 del disavanzo pari a Euro 131.827,41

Cittadinanza Attiva copertura di 1/3 del disavanzo pari a Euro 65.913,71

Rendiconto Gestionale a Proventi ed Oneri

Il Rendiconto gestionale ha lo scopo fondamentale di rappresentare il risultato gestionale di periodo e di illustrare, attraverso il confronto tra proventi e oneri di competenza dell'esercizio, come si sia pervenuti al risultato di sintesi che misura l'andamento economico della gestione.

Vengono rappresentati i contributi raccolti dal Comitato e vincolati allo svolgimento esclusivo delle attività istituzionali prefissate e di tutte le altre attività accessorie strettamente collegate alle prime e le spese sostenute nel corso dell'esercizio.

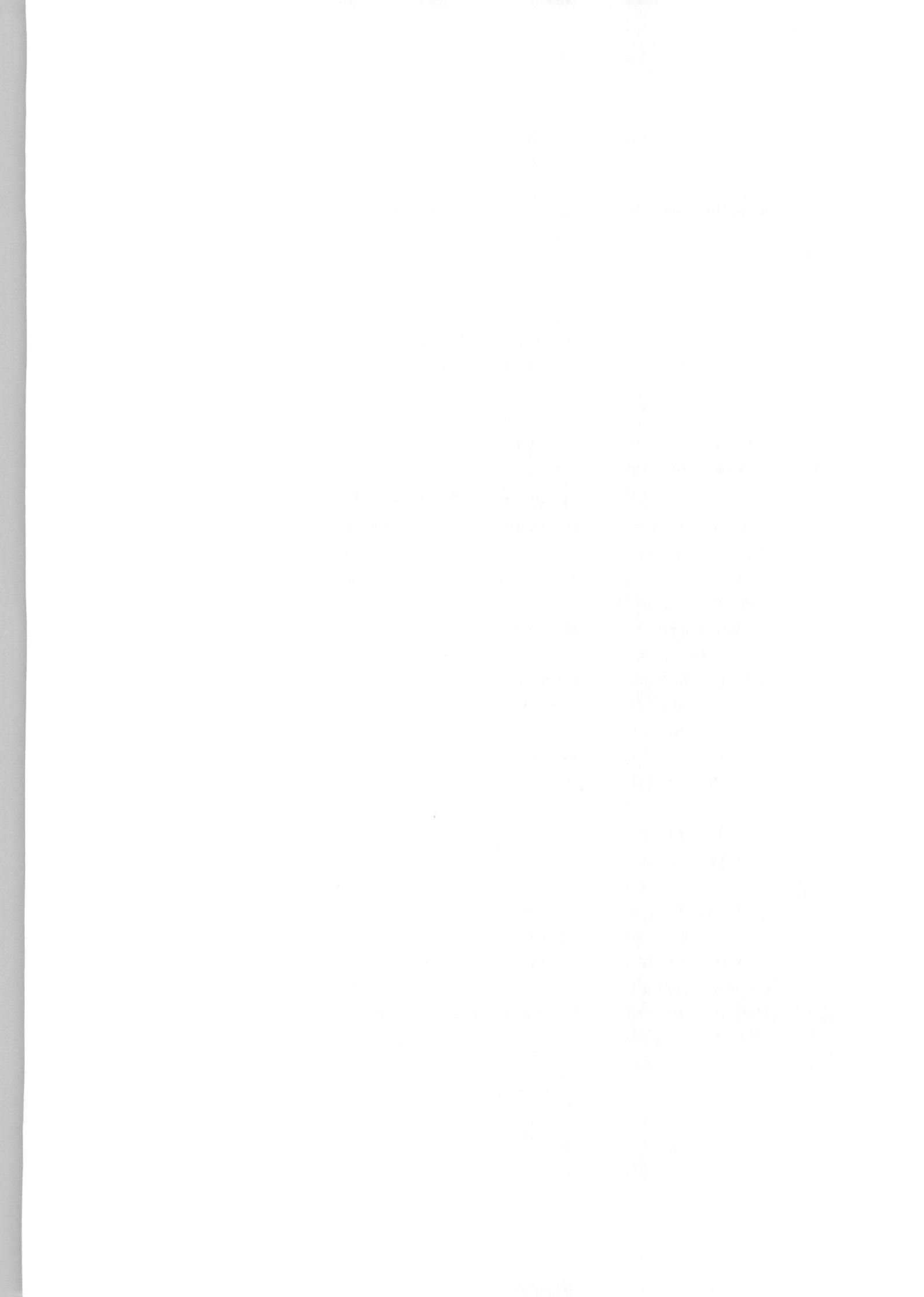
I contributi complessivi si attestano a Euro 185.169,11 e si compongono

- Contributo da Comune dell'Aquila Euro 169.951,61
- Contributo da Regione Abruzzo Euro 5.000,00
- Contributo da Camera di Commercio dell'Aquila Euro 3.000,00
- Contributo da CIA Euro 2.500,00
- Contributo da Cittadinanza Attiva Euro 4.718,50

L'ammontare complessivo degli oneri sostenuti nel 2016 è di Euro 381.756,08 ed il loro totale è dato dalla seguente sommatoria:

- Oneri sostenuti direttamente dal Comitato Promotore Euro 158.846,76
- Oneri sostenuti da Cittadinanza Attiva Euro 207.222,42
- Oneri sostenuti direttamente da Action Aid Euro 15.686,90

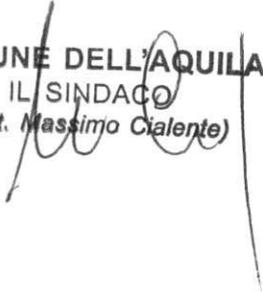
Per quanto riguarda gli oneri di esercizio si è operata una riclassificazione del Rendiconto finalizzata a dare evidenza della natura degli oneri, tutti rigorosamente collegati alle attività tipiche istituzionali svolte dal Comitato e, comunque, riconducibili ad esso anche se sostenuti materialmente da uno dei partners.



In conclusione, l'operatività del Comitato è risultata improntata al rispetto della massima trasparenza nello svolgimento di tutte le attività collegate al Festival, nonché alla condivisione più ampia possibile di tutti i progetti e delle iniziative intraprese al fine di armonizzare e contemperare gli obiettivi di tutti i partners coinvolti.

Il Rappresentante Legale

COMUNE DELL'AQUILA
IL SINDACO
(Dott. Massimo Cialente)



10/10/10
10/10/10
10/10/10