

GIORGIO MASCIOCCHI

DATI PERSONALI	Nato a L'Aquila il 3/06/1969
STUDI	<ul style="list-style-type: none">➤ 2000 – Master in Business Administration (MBA in General Management) – “LUISS” Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli – Scuola di Management Roma➤ 1995 - Diploma di Laurea in Giurisprudenza con votazione 110/110.➤ 1989 - Diploma di maturità scientifica
CONOSCENZE INFORMATICHE	<ul style="list-style-type: none">☐ Capacità di operare in ambiente Windows XP.☐ Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office
CONOSCENZE LINGUISTICHE	<ul style="list-style-type: none">○ Inglese ottimo parlato e scritto○ Francese buono parlato e buono
COMPETENZE PROFESSIONALI	<p>Ha maturato una profonda esperienza nei processi di gestione e riorganizzazione nel settore pubblico. Come consulente è stato coinvolto in alcune riforme centrali del sistema pubblico italiano tra cui la riforma dei Servizi per l'Impiego e la riorganizzazione del Ministero delle finanze nelle 4 agenzie (Demanio, Dogane Entrate, Territorio), oltre che nella gestione di numerosi processi di cambiamento. Ha sviluppato ed erogato pacchetti formativi per l'allineamento delle competenze manageriali.</p> <p>Progettazione e gestione di interventi di riorganizzazione e trasformazione, nel settore pubblico e privato, relativamente ai processi di:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Definizione del modello di business▪ Marketing e Comunicazione (esterna e interna)▪ Change Management▪ Sviluppo Organizzativo▪ Formazione manageriale (progettazione ed erogazione)
ESPERIENZE PROFESSIONALI	<p>Consulente free lance</p> <p><u>A.F.M. Spa</u> – Azienda Farmaceutica Municipalizzata L'Aquila - Consigliere di amministrazione</p> <p><u>ITALIA LAVORO SpA</u> - Agenzia Tecnica del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, Roma – Consulente con responsabilità di progettazione di Modelli di intervento per i Progetti AR.CO., Lavoro & Sviluppo 4, Fixo, SPINN</p> <p><u>ALLAXIA SpA</u> – Consulenza Direzionale e Organizzativa, Roma – <i>Senior Consultant</i> nella Divisione Strategy & Organization per Top Client Pubblici,</p> <p><u>CONSIEL SpA</u> – Management Consulting e Formazione, Roma – <i>Senior Consultant</i> nell'area Trasformazione dello Stato</p> <p><u>ITTIERRE SpA</u> – Settore moda, Londra – <i>Customer Liasion Sales Manager</i></p> <p><u>Polizia di Stato</u> – Servizio Militare svolto presso il Ministero dell'Interno, Roma (telecomunicazioni)</p>
PUBBLICAZIONI	<ul style="list-style-type: none">▪ “La qualità del Marketing nei servizi per l'impiego” – ISFOL 2008▪ “Comparative Study Guide for the exchange of models, methodologies, tools and practices on the disabled professional entrance” – EQUAL Project NWDE - 2007▪ “Università e riforma del mercato del lavoro” – Italia Lavoro 2006
CONVEGNI	<ul style="list-style-type: none">▪ “Verso la qualità dei servizi di orientamento e inserimento lavorativo nei CPI”- ISFOL - Roma. Intervento su: La qualità del marketing nei Servizi per l'impiego.

ALLEGATO – DETTAGLIO PROGETTI PER AREA DI COMPETENZA

DEFINIZIONE MODELLO DI BUSINESS	
<u>Italia Lavoro SpA</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Progetto Ar.RCO (2010)</u> - Definizione del modello di funzionamento del progetto per lo sviluppo del territorio e del sistema delle imprese artigiane e delle micro e piccole imprese dei comparti dell'artigianato e del commercio. ▪ <u>Progetto SPINN (2006 - 2005)</u> – progetto speciale "Aree Metropolitane". Progettazione di un modello di <i>governance</i> per l'integrazione dei processi di gestione delle politiche attive del lavoro, delle politiche sociali e formative per l'erogazione dei servizi per l'impiego delle Aree metropolitane di Roma, Milano.
<u>ALLAXIA SpA</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Ministero del Lavoro (2004)</u> - Definizione del modello organizzativo regionale dei Servizi per l'Impiego. Progettazione della struttura organizzativa e disegno dei processi operativi dei Centri per l'impiego della Provincia di Caserta, della Provincia di Vibo Valentia e della Provincia di Palermo e per l'attivazione dei nuovi servizi previsti dal Master Plan dei Servizi per l'Impiego. <p>Analisi dei processi esistenti e riprogettazione degli stessi</p>
<u>CONSIEL SpA</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Comune di Roma (2002 – 2001)</u> - "<i>Residential and nursing homes benchmarking network</i>": progetto in partnership con i Comuni di Croydon (UK), Copenhagen, Berlino, Belfast, Atene, Lisbona, per l'individuazione di un "Modello europeo di qualità". Analisi dei processi per l'erogazione di servizi residenziali nelle case di riposo.

MARKETING E COMUNICAZIONE	
<u>Progetto EQUAL :TCA: New way for disabled people</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Progetto EQUAL :TCA: New way for disabled people ID:4680 (2007 – 2005)</u> - Responsabile delle attività transnazionali del progetto in <i>partnership</i> con i paesi coinvolti (Italia, Grecia, Polonia), in particolare: realizzazione di uno studio comparato sulla normativa e sulle <i>best practices</i> per l'inserimento dei disabili nel mercato del lavoro, progettazione e sviluppo di un'applicazione web per la diffusione delle informazioni e per lo svolgimento a distanza delle attività di progetto comuni.
<u>ALLAXIA SpA</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>CNIPA – Centro Nazionale per l'informatica nella PA. (2005)</u> - Definizione di ipotesi di valorizzazione delle informazioni pubbliche allo scopo di renderle oggetto di attività strutturate di commercializzazione.
<u>CONSIEL</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Ministero del Lavoro (2004)</u> - Predisposizione del piano di comunicazione per i Servizi per l'Impiego della Provincia di Caserta. ▪ <u>Agenzia del Demanio (2003 – 2001)</u> - Avvio della "Direzione Comunicazione" e di un sistema integrato di comunicazione. Supporto alla "Direzione Comunicazione" per la progettazione, realizzazione e gestione delle sue attività. Predisposizione dei piani di comunicazione annuali. Organizzazione della partecipazione al <i>MIPIM 2003 - Cannes</i> (Mercato internazionale dei professionisti del settore immobiliare) e della conferenza "La valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico in Italia" svolta nell'ambito del <i>MIPIM</i>. Organizzazione delle Convention annuali di incontro tra Direttori Centrali e di Filiale dell'Agenzia. ▪ <u>Poste Italiane - (2002)</u> Supporto direzionale per la "<i>Divisione Corrispondenza</i>" nella revisione dei rapporti con le Agenzie fiscali. ▪ <u>Agenzia delle Entrate - (2002)</u> Analisi di <i>Customer Satisfaction</i> per il monitoraggio del grado di soddisfazione dei clienti interni in relazione ai servizi offerti dal settore approvvigionamenti e logistica. ▪ <u>SISPI Spa – Sistema Palermo Informatica (Telecom Italia – Comune di Palermo)-(2001-2002)</u> Supporto alla elaborazione del piano industriale. Definizione dell'offerta, analisi della concorrenza e segmentazione della domanda in merito ai sistemi di informatizzazione ospedaliera e ai portali sulla sanità. ▪ <u>TELCAL - (Telecom Italia, Intersiel, Regione Calabria)(2001)</u> - Definizione di pacchetti di offerta dei servizi per lo sviluppo del piano di marketing del "Consorzio per la realizzazione del piano telematico della Calabria. Analisi dell'offerta di mercato relativa ai servizi di <i>e-commerce</i>, <i>FAD</i>, <i>e-tourism</i>. ▪ <u>AUSL Empoli (2001)</u> - Supporto per la elaborazione del Piano Strategico ▪ <u>Telecom Italia (2000)</u> - Piano industriale "<i>Business Unit I.T. Services</i>". Analisi dello scenario di riferimento e posizionamento competitivo nel settore <i>Public Administration</i>.

GIORGIO MASCIOCCHI

CHANGE MANAGEMENT	
<u>ALLAXIA SpA</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Ministero del Lavoro</u> (2004) - Predisposizione del piano di comunicazione per i Servizi per l'Impiego della Provincia di Caserta.
<u>CONSIEL SpA</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Agenzia del Demanio</u> (2003 – 2001) – Predisposizione dei piani di comunicazione interna dell'Agenzia per la gestione del passaggio da Ministero delle Finanze ad Agenzia del Demanio. Organizzazione delle Convention annuali di incontro tra Direttori Centrali e di Filiale dell'Agenzia. Predisposizione degli strumenti per l'analisi modalità della gestione dei gruppi di lavoro ▪ <u>Agenzia del Territorio</u> (2002) – Predisposizione degli strumenti per l'analisi del clima organizzativo. Supporto alla "Direzione Comunicazione" nello sviluppo e realizzazione delle attività da svolgere. Revisione e progettazione del nuovo sito intranet – contenuti e servizi . Predisposizione di un manuale di gestione della rete intranet. Progettazione della newsletter "Territorio Informa". ▪ <u>RE-SET</u> (Consiel – Forum PA) (2000) -Gestione delle relazioni per la creazione di uno spazio permanente di incontro e di scambio, on line, tra amministrazioni pubbliche locali (Regioni, province, comuni) che hanno avviato esperienze di sviluppo locale di successo.

SVILUPPO ORGANIZZATIVO	
<u>Italia Lavoro SpA</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Progetto FlixO</u> (2009 – 2007) "Formazione & Innovazione per l'Occupazione". Definizione del modello di placement universitario e progettazione della struttura organizzativa necessaria per il suo funzionamento. Analisi organizzativa, trasferimento del modello, definizione dei processi operativi, dimensionamento dell'organico e analisi dei fabbisogni professionali per l'erogazione dei servizi di placement, presso gli atenei aderenti al progetto. Individuazione degli strumenti tecnologici di supporto alla gestione dei servizi. ▪ <u>Progetto SPINN</u> (2006 – 2005)– sperimentazione "Borsa Lavoro e Università". Definizione di un modello per l'erogazione dei servizi di placement, progettazione delle strutture di placement nel sistema universitario italiano e delle modalità di collegamento con la Borsa Continua Nazionale del Lavoro (infrastruttura tecnologica dedicata all'incrocio domanda/offerta). Progettazione e sperimentazione del modello organizzativo presso le Università di Roma, Bari, Benevento e Torino. (analisi organizzativa, disegno dei processi, dimensionamento dell'organico, monitoraggio della retribuzione e simulazione di scenari)
<u>CONSIEL SpA</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Agenzia del Demanio</u> (2002 – 2003) - Progettazione della struttura organizzativa della Direzione Comunicazione, elaborazione e disegno delle procedure operative, dimensionamento dell'organico e valutazione dell'impatto della struttura in termini economici Definizione delle procedure per la gestione della comunicazione interna ed esterna e dei siti internet ed intranet e di un sistema di monitoraggio sull'efficienza e l'efficacia delle attività di comunicazione poste in essere dall'Agenzia. Progettazione dei processi di funzionamento del Sistema di Knowledge Management dell'Agenzia ▪ <u>ASL di Viterbo</u> (2000) - Analisi organizzativa e dei processi operativi per l'individuazione delle best practices interne ed esterne relative alla qualità dei servizi erogati dalle strutture ospedaliere e non presenti sul territorio della ASL. ▪ <u>Ministero delle Finanze</u> (2000) - Trasformazione del Dipartimento del Territorio in Agenzia: analisi organizzativa della situazione attuale e definizione del modello di stato futuro dei processi amministrativo contabili.

FORMAZIONE (PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Università degli Studi de L'Aquila</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Docente di "Processi economici con riferimento alle dinamiche della domanda e dell'offerta" presso il Master di II livello "Nutrizione e Salute" – "Comunicazione giornalistica e divulgazione scientifica nel settore agroalimentare" Facoltà di Medicina e Chirurgia ▪ Docente di "Diritto Penale" presso il Master in "Management per le funzioni di coordinamento nell'infermieristica/ostetricia" - Facoltà di Medicina e Chirurgia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Provincia dell'Aquila</u> 	<p>Progettazione ed erogazione di percorsi formativi ai dipendenti delle aziende del territorio provinciale sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Tecniche di pensiero creativo" ▪ "Problem solving e Processi decisionali" ▪ "Il clima aziendale" ▪ "Il coaching"
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Progetto IFTS (Istruzione e Formazione tecnica superiore) nel settore Tessile – Regione Abruzzo</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Docente di: Business Planning, Comunicazione e promozione di prodotti servizi ed eventi , Retail Marketing nel settore moda.

GIORGIO MASCIOCCHI

<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>CNOS-FAP Regione Abruzzo (2006)</u> 	<p>Progettazione ed erogazione del percorso formativo su: "La pianificazione della comunicazione aziendale interna ed esterna: metodologie e strumenti"</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>FORMEZ – Centro di formazione e studi 2005</u> 	<p>Progettazione ed erogazione di un percorso di Comunicazione, per la comunità professionale degli operatori dei servizi per l'impiego, in modalità FAD (Formazione a distanza) sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Perché un piano di comunicazione" ▪ "La pianificazione strategica integrata delle attività di comunicazione nel settore pubblico" ▪ "La comunicazione interna e l'analisi di clima" ▪ "Gli strumenti di comunicazione"
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>FORMEZ – Centro di formazione e studi (2004 - 2003)</u> 	<p>Interventi per la "Comunità professionale" dei Dirigenti Provinciali del Settore Politiche del Lavoro sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "La comunicazione interna per la gestione del cambiamento nelle organizzazioni pubbliche: metodologie e strumenti" (Modena) ▪ "L'Analisi del clima organizzativo" – il modello di Roger Plant ▪ "La pianificazione delle attività di comunicazione nei: metodologie e strumenti" (Roma)
<p><u>ALLAXIA SpA</u></p>	<p><u>Ministero del Lavoro (2004) - Formazione diretta agli operatori dei Servizi per l'impiego per l'implementazione dei servizi previsti dal Master Plan nazionale dei Servizi per l'impiego sui temi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Evoluzione del contesto di riferimento della riforma dei servizi per l'impiego" (Politiche attive e passive, i cambiamenti introdotti dalla Legge Biagi) ▪ "Accoglienza e informazione" ▪ "Orientamento" ▪ "Servizi alle imprese"
<p><u>CONSIEL SpA</u></p>	<p><u>Agenzia del Demanio Intervento nel corso della Convention annuale dei Direttori Centrali e di Filiale sul tema:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Leadership situazionale" – Hersey and Blanchard <p><u>Regione Umbria (2002) - Formazione manageriale rivolta ai dirigenti su:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Time management" ▪ "Problem solving e processi decisionali"

Ai sensi dell'articolo 23 del D. Lgs. 196/2003, il sottoscritto conferisce il proprio consenso al trattamento, alla comunicazione ed alla pubblicazione dei propri dati personali