

TITOLO DEL PROGETTO: BRIDGE GENERATION – Un ponte Intergenerazionale		
1. Associazione / comitato / gruppo responsabile del progetto	NOME: ASSOCIAZIONE L'IMPRONTA	
	NUMERO E TIPOLOGIA DI PERSONE IMPLICATE NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO: 7 docenti e professionisti 1 dipendente 8 volontari	
2. Altri soggetti coinvolti nel progetto	<ul style="list-style-type: none"> • A.F.I.P.O (Associazione Femminile Immigrate Pari Opportunità), • Università per la Terza Età, • Associazione Gentium, • Associazione “Spazio Giovani”, • Movimento Internazionale per la Pace e la Salvaguardia del Creato-III ML 	
3. Durata del progetto	DURATA COMPLESSIVA: 10 mesi DATA DI INIZIO: 1 ottobre 2013 DATA DI FINE: 31 luglio 2014	
4. Ambito di intervento (sociale, culturale, commerciale, produttivo, opere pubbliche, ecc.)	CULTURALE/SOCIALE	
5. Costo e finanziamento del progetto	COSTO: 40.000 EURO FINANZIATO DA: cofinanziato da MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI	
6. Canali di comunicazione del progetto (sito, facebook, periodico, ecc.)	Facebook, newsletter, Comunicati stampa, Quotidiani e magazine, Web Tv, Manifesti/Locandine	
7. Risultati attesi/conseguiti dal progetto (max 500 caratteri)	Un progetto di sperimentazione di solidarietà tra le generazioni il cui nucleo è rappresentato dallo scambio di storie, di esperienze, dall’arricchimento e dalla collaborazione fra giovani ed anziani. I risultati conseguiti hanno permesso di: <ul style="list-style-type: none"> • Diffondere una nuova cultura dell'invecchiamento basata su un'idea di una società per tutte le età. • Valorizzare e rafforzare la rete di esperienza associativa • Sviluppare nei giovani e anziani il sentimento e la capacità concreta della scambio, cooperazione e solidarietà intergenerazionale. 	
8. Metodologia partecipativa adottata dal progetto	ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO (<i>numero e localizzazione degli incontri</i>): circa 40 incontri svolti principalmente a L'Aquila c/o la Casa del Volontariato e alcuni itineranti (Comuni limitrofi, Progetto CASE, ..) Il tutto si sta sviluppando grazie alla realizzazione di laboratori ludico-ricreativo e una serie di corsi dove si cercano di trasferire le diverse competenze. Tra le attività realizzate/in corso di realizzazione: • Corso di alfabetizzazione di informatica;	

	<ul style="list-style-type: none"> • Ri-scoperta e degustazione di diversi piatti di cucina della tradizione italiana; • Laboratorio teatrale; • Rassegna cinematografica • workshop sul tema della salute del benessere psico-fisico e della prevenzione. <p>SOGGETTI PARTECIPANTI (numero e tipo di partecipanti): 60 negli incontri formativi con fascia di età 15-90 anni, italiani ed immigrati. Oltre 100 durante i workshop aperti alla cittadinanza</p> <p>FORMA DEGLI INCONTRI (assemblea, focus group, ost, ecc.): gruppi di lavoro, workshop, incontri formativi, incontri di ludico-ricreativi</p> <p>DURATA MEDIA DEGLI INCONTRI: 3 ore</p> <p>FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE (numero e tipologia): 7 docenti e professionisti 1 dipendente 8 volontari</p> <p>DOCUMENTAZIONE PRODOTTA (report, foto, video, ecc.): Video, foto, articoli, locandine</p> <p>- La documentazione è consultabile presso:</p> <p>Su Google digitando la parola “Bridge Generation impronta”; sul profilo facebook della Redazione L'Impronta e sul quotidiano www.improntalaquila.org.</p> <p>I video prodotti sono sulla web tv Sociale Tikotv, www.tikotv.it</p> <p>Altra tipologia di documentazione (es. report, registri presenze, questionari di valutazione,...) è disponibile presso la sede legale de L'Impronta.</p>	
<p>9. Esiti/sviluppi del progetto finanziabili dal Comune (per es. nel Bilancio partecipativo 2014)</p>	<p>ESITI/SVILUPPI FINANZIABILI: Da un'indagine conoscitiva effettuata mediante questionari anonimi è emersa la necessità di proseguire l'attività di alfabetizzazione informatica perché l'uso delle nuove tecnologie e dei social network rende gli anziani soggetti attivi e non passivi come quando sono soli in casa davanti una TV. Inoltre, momenti ludico-ricreativi, come il corso di cucina, hanno permesso a giovani e anziani di socializzare divertendosi e conoscendosi meglio. Da non trascurare anche i workshop sulla salute necessaria per una corretta prevenzione necessaria sia per giovani che per gli anziani.</p> <p>COSTI: Sulla base dell'esperienza in corso si valuta in circa 30.000 i costi necessari per continuare proficuamente l'esperienza.</p>	